

■中山マコト氏

マーケティング、販売促進、広告制作に携わり、コンビニ・チェーンでの「お客を立ち止まらせるPOP」、量販店での「お客を呼ぶ売り場作り」などにおいて、通常の2倍～3倍の売上げアップを連発。人の心をシンクロさせる「シンクロニスト」。著書多数。

《CDの内容》

～ロコミのバトンで素晴らしいリレーをプロデュースしよう～

■五福星 早坂雅晶氏

経営する店は「わざわざ出向く場所にある不利な立地」にも関わらず、近々約10年、全国ネット、モバイル系での宮城県内版のらーめんランキングでは、ランキング1位の座を独走し続けている。2008年の夏、機械に挟まれて利き腕を肩から失くすも、人気は不動。

《CDの内容》

～隻腕の料理人、脳と味覚を語る～

「お客様のことを理解したかったら、厨房より、フロアより、駐車場がいい」

■三橋泰介氏

「話術・虎の穴」の著者にして、楽天イーグルス実況の雄三越から局アナに転向した異色の人物。著書「話術！虎の穴」は、売上げ・アマゾン総合3位を記録。2008年JNNアノンシスト賞テレビナレーション部門全国2位など受賞多数。

《CDの内容》

～ロコミにつながる接客トーク～

■加藤洋昭氏

業績改善、店舗リニューアルを専門としての実績と抱負仙台市を中心に、お客様に喜ばれるより良い店舗を作って201件、常に依頼者様との一对一の人間関係づくりをモットーとし、互いに本音で語り合える真剣な仕事に、情熱を向けています。「デザインで幸せになれるお店づくり」が信条。

《CDの内容》

～商業施設の設計も、生き様と在り様～

「大手コンサル会社が立てた事業計画の3倍売れた！」

■千葉大貴氏

通販サイト構築のプロフェッショナルにしてイケメン。

インターネットPRカンパニーMy T 代表取締役

「地酒を親しむ会宮城」「仙台名店.com」「牛タウン」「仙台お土産 Express」

「朝カフェ」など次々に繁盛サイトを構築し、2008年からは「経済産業省につぼん e 物産市プロジェクト」に参画。全国でITを使った地域支援を展開。

《CDの内容》

～宿泊施設の新たな収益としてのネット通販～

地域とブランドのEC達人が熱く語る