

乾杯コンサルティングメニュー5

【その1】

☆毎月1万円という金額で、
飲みに行きますか？それとも経営に投資しますか？

「両想い販促鍛錬塾」月額1万円(税別)

<http://www.kanpai-kanpai.com/service02.html>

- 1、【毎月の特典】各界のトップランナー
インタビューCD
- 2、豪華執筆陣によるメルマガ(毎週火曜)
「両想い経営30秒ノウハウチャージDX」
- 3、回数無制限メール相談「打ち出の小槌」

メルマガは、

- ・キキダス・マーケティング中山マコトさん
 - ・モテ塾〜マナー&コミュニケーション市川浩子さん
 - ・ホスピタリティー進化論松坂健さん
 - ・コミュニケーションプロコーチ笹崎久美子さん
 - ・株式会社 乾杯・KANPAI松尾公輝(主宰)
- の5名が心を込めて執筆しています。

「Q&A」は、今すぐ、以下URLにアクセスしてください♪

<http://www.kanpai-kanpai.com/faq.php>

※僕は温泉旅館が好きなので、特に宿泊業にオススメです。

【その2】

☆戦略立案と戦術実行のペースメーカー&継続アドバイス！

「個別訪問アドバイス業務」月額18万円から

<http://www.kanpai-kanpai.com/service07.html>

月1回、現地訪問にて戦略会議開催＋フィードバック＋随時進捗確認

「100人のお客様が来て、5人がリピーターになってくださるより、
100人のお客様のうち、50人がリピーターになってくださったり、
紹介をしてくださったりしてもらえる方が、絶対にいいですよ！？」

今、あなたが3年かかると思って取り組んでいることが、
もし、1年で達成できるのだとしたら、
そのことでどれだけの収益を生み、スタッフ、取引先、
お客様が得る「付加価値」と「笑顔」はどれくらいになりますか？

- ・事業コンセプト(良さや強み、魅力)立案や確認
- ・御社にとって最も効果的な販売促進の設計
- ・営業のステップや広報手法の提案と社内定着
- ・WEBマーケティングのアドバイス等々

原則として6ヶ月単位のアドバイス契約となります。
その期間で結果を出せなければ意味がありません。

※年商1億円から5億円程度の企業様にオススメです。
この規模が、スタッフ全員に関与可能となるからです。

※年商10億円以上の企業様の場合は、
部署単位で承ります。(営業や広報)
あるいは、
乾杯コンサルタントチームや、
乾杯クリエイティブチームを造成して対応ご提案します。

【その3】

☆「共感」が商売の肝となる時代に、貴社の良さや強みを見つけ、コミュニケーションをデザインして、継続的にファンを増やす智慧

ブランド・サルベージ 2ヶ月研修パッケージ56万円(税別)

トップヒアリング+現場スタッフミーティング+研修+戦略提案

「お客様はなぜあなたの会社から買うのか？」
会社の魅力再発見で業績向上♪

「お客様はどうやってあなたの会社を知るのか？」
会社の情報発信力強化で業績向上♪

以下のような症状に効能があります♪

- ・主力商品がない。
- ・新商品開発が進まない。
- ・商品や施設のピークが過ぎた。
- ・マンネリが蔓延している。
- ・販促物やメディアの効果が落ちて来た。
- ・自社の売りや良さを強みが分からない。
- ・コストカットも限界。
- ・価格競争の先が見えない。
- ・資金調達が難しくなってきた。
- ・スタッフモチベーションを上げたい。
- ・定着率が悪い。
- ・業務が仕組化できずにいる。

※旅館、自動車販売、飲食店、証券会社、エステサロン、工務店等々で導入いただき、社内活性化と販促に効果。

【その4】

☆お客様の声が集まる環境づくりや、他社を圧倒する独自化戦略講演、館内インフォメーションやPOP講習、営業マン勉強会など。

「講演、ゼミナール、勉強会」目安60分8万円 (交通費・宿泊費別途)。

<http://www.kanpai-kanpai.com/conference.php>

※乾杯メニューの中で、最もフレキシブルにご利用いただけます。

アレンジが必要な研修はともかくとして、「講演」や「勉強会」というスタイルであれば、**ご予算に応じて組み立てますので、お気軽にどうぞ♪**

【その5】

☆実は、松尾公輝のお家芸はこちら♪

「御社の営業ステップ設計と営業研修」 全3回にて46万円(税別)

訪問1／経営者および営業担当者面談にて課題共有

訪問2／営業戦略書にて戦術と定着案を提示

訪問3／現場研修にて落とし込み

訪問営業からFAXやWEBを使ったマーケティングまで。

※営業活動を主軸に展開している企業全般にオススメです。

※いずれも交通費・滞在費は別途となります。