

個人も法人もテレビ・新聞に無料で取材され売上10倍!?

メディア攻略の戦略的PR術

PRマイスター養成スクール



株式会社 乾杯・KAMPAI

あなたと祝福の乾杯をしたい

1、PRマインドセット

カリキュラム概要

- 1、PRマインドセット
- 2、PRケースメソッド
- 3、ニュースリリース原稿の書き方
- 4、ニュース・ネタ出しのコツ
- 5、メディア特性とアプローチ
- 6、取材前の仕込・取材後のフォロー
- 7、選ばれる人から、選ぶ人へ
- 8、「お客様の声」の活用
- 9、「gift営業（ギフト）」



心あたたかきは万能

広報とは「幸豊」である



プロミス&ルール7

- 1、期間中の質問はチャットワーク無制限
- 2、グループセッション&シェア会も積極的に活用
- 3、お互いに生涯の友と呼べるような関係づくり
- 4、主宰による新着情報や案内は必ずチェック
- 5、見落とし、見逃し、聴きそびれゼロへ
- 6、主体的・能動的な勉強と実践
- 7、いい情報はみんなにシェア



楽しんでいきましょう！



この講義のゴール

テレビ・新聞に無料で取材されて売上10倍ノウハウについて、表面上の理解ではなく、本質的な理解を得ることです。

あなたが開く入り口のドアを間違えただけで、同じことをしても**成果が180°変わって**しまいます。

PRにおいて売上は結果です。

追いかけるべきものは
他にあります。

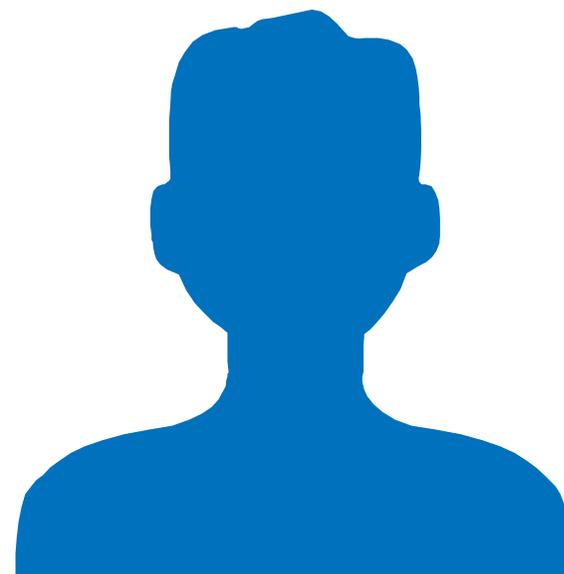


PRのフロントエンド 1

あなたの職業または業種は何ですか？

新規のお客様がひとり（1社）増えると
いくら売上が増えますか？

商売とは相思相愛を探し出逢う旅



PRのフロントエンド2

あなたの事業がメディアに取り上げられて、
問い合わせが20件、成約5件となったとき、
あなたの売上はいくらになりますか？

単価1万円なら5万円

単価10万円なら50万円

単価30万円なら150万円

100万円が単価なら500万円



PRのバックエンド1

PRとは、世の中を変える仕事であり、
あなたが（あなたの会社が）
地域や社会に「**善い影響**」を与えることです。

あなたは
あなたの事業発展のためのアイデアマンであり、
あなたが救いたい仲間たちにとってサポーターであり、

地域を活性化するプロデューサーです。

事業の本質は「**人助けと関係づくり**」

PRで実現しましょう！



PRのバックエンド2

- 1、 3ヶ月後どんな状態が理想？
- 2、 今の課題は？
- 3、 **課題を解決し、
理想の状態**を作るため
PRノウハウを位置付けましょう。



広告と広報との違い

有料	⇔	無料
依頼	⇔	提案
売込	⇔	親切
営業	⇔	報道
自前	⇔	制作

みんなが戸惑うポイント



広告と広報との違い

ニュースリリース◆グルメ

2020年●月●日

◆謹賀新年◆沖縄より愛をこめて

新年の始めは食で沖縄に思いを馳せる

初めまして！沖縄県本部町にて創業60年誠もち店 比嘉 藍子(ひがあいこ)と申します！2020年はコロナ禍で沖縄に行きたかったけど、行けなくて悲しい思いをした方も多かったのではないのでしょうか。私どもも沖縄に思いを馳せる皆様に、沖縄の美(ちゅ)ら海、美(ちゅ)ら空を体感していただけないことを悔しく思っておりました。

弊社は沖縄の具材を詰め込んだお餅を生産しております。冬になると温かいものが美味しく感じますよね。実は沖縄には「お雑煮」や「おしるこ」の文化がございません。おそらく寒さが厳しくないこともあるでしょう。そんな中、本土のお客様からお声をいただきました。



これ！お味噌汁に入れるとすごく美味しい！

弊社はコロナ禍の影響で創業60年の歴史に幕を下ろさなくてはならないかもしれない状況の中、意を決し通販事業を始めました。その中でいただいた貴重なお声でした。

そうか！汁物に合うなら冬やお正月には欠かせない「お雑煮」や「おしるこ」との相性はどうだろう？弊社で「お雑煮」と「おしるこ」を試した結果は大好評でした。ぜひ新しい食体験をしていただきたいとの思いで本リリースをさせていただきます。



沖縄のまるやきは10年前に長野県のおやきを参考にし、株式会社 誠もち店が開発した餅の中に具材を包み込んだオリジナル商品である。現在は「紅芋」「タコスチーズ」「ラフティ」「もずくあん」「もとぶ牛」などの沖縄県内で生産された農作物、畜産物を使用している。

連絡先 株式会社 誠もち店 (まこともちてん)

沖縄県国頭郡本部町山川 969 番地

TEL: 0980-48-4808 FAX: 0980-48-4818

メールアドレス: makotomochiten@gmail.com

代表取締役: 比嘉誠 (ひがまこと) オンラインショップ



ニュースリリース報道資料

2020年●月●日

喉につまりづらい餅で

まったく新しいお雑煮・おしるこを！

沖縄から全国に提案する新触感もち文化！

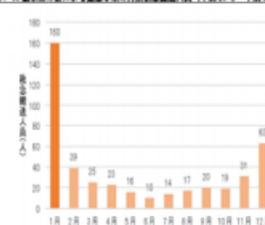
沖縄県にある、株式会社 誠もち店は1960年創業、初代キヨおばあが助け合いの精神から始めたお餅屋さんです。現在は3代目店主、比嘉誠(ひがまこと)が営んでおります。

消費者庁によると、年末年始には餅を食べる機会が多く、毎年12月から1月にかけて餅による窒息事故が多くなっており、窒息事故は高齢者だけでなく子どもでも起きているとのこと。

※図参照：消費者庁HPより

餅屋を営むものとして、餅による窒息による事故に心を痛めておりました。

図3. 15歳以上の餅による窒息事故の月別発生数(平成25年～平成30年)



コロナ禍で疲弊する日本、そして沖縄。健康なお正月を迎えてもらいたいとの想いで「喉につまりづらい餅」による「お雑煮とおしるこ」を提案します！

弊社のオリジナル商品「沖縄のまるやき」は餅の中に沖縄の農産・畜産物「紅芋」「ラフティ」「もずくあん」など、餅でありながら伸びないことを特徴としており、もっちもちの触感を楽しむことができる。



連絡先 株式会社 誠もち店 (まこともちてん)

沖縄県国頭郡本部町山川 969 番地

TEL: 0980-48-4808 FAX: 0980-48-4818

メールアドレス: makotomochiten@gmail.com

担当: 比嘉藍子(ひがあいこ) 090-6861-0819



誠もち店・オンラインショップ

広報のメリット（表層）

- 1、無料で「PR」になる。
- 2、法人でも個人でも取り組める。
- 3、ファンが増える。
- 4、事業が活性化する。
- 5、社会的信用が増す。
- 6、採用にも効果がある。
- 7、旧友から連絡がある（笑）



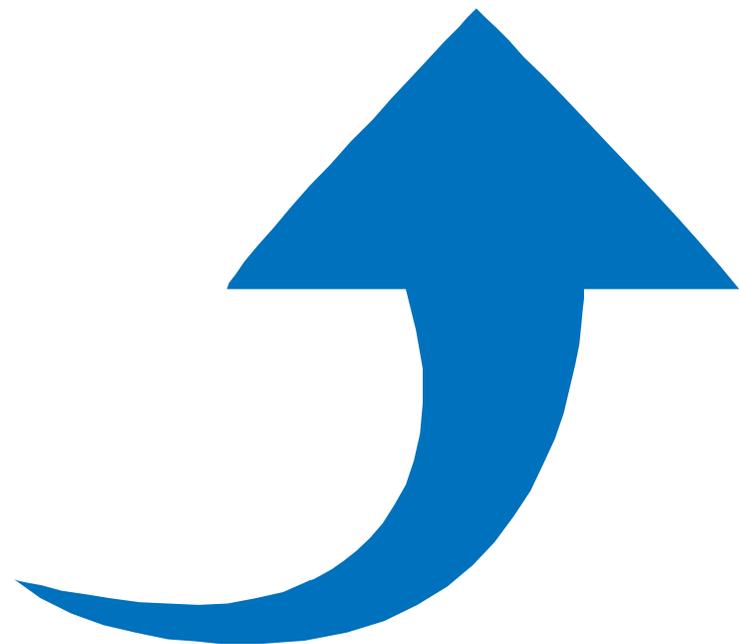
広報のベネフィット（深層）

- 1、コラボレーションがやりやすい。
- 2、行政とのつながりがつくりやすい。
- 3、生涯使えるマーケティングメソッド。
- 4、理念、パッションが明確に伝わる。
- 5、ビジョン、ミッションの共有。



自社PRでも、他社PRでも

- 1、働く時間は無関係
- 2、費用がかからない
- 3、SNS頑張らなくともよい（報われる）
- 4、ITが苦手でも取り組める
- 5、相手から連絡が来る
- 6、営業未経験OK
- 7、資格不要



望ましいマインドセットで取り組みましょう



広報とは「幸豊」である

